

# **EL ROL DE LAS MUJERES EN LAS INICIATIVAS SOLIDARIAS Y DE AYUDA EN CONTEXTO DE CRISIS DE COVID-19:**

Composición y características de  
organizaciones de la sociedad civil  
que entregan respuesta humanitaria



# INTRODUCCIÓN

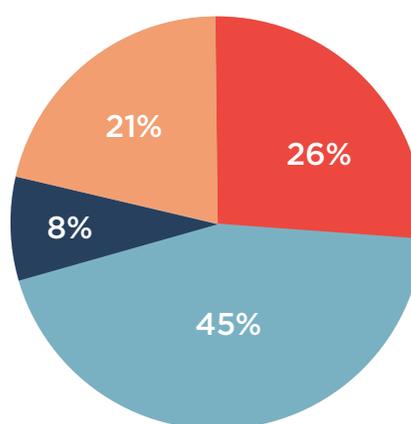
La crisis sanitaria de COVID-19 ha impactado de manera multidimensional la vida de todas las personas y particularmente de las mujeres.

Una de sus principales consecuencias, han sido las crisis económicas derivadas de modelos de confinamientos que han impedido el desarrollo de las actividades laborales y económicas de manera regular. Específicamente en Chile, esto se ha traducido en un incremento del desempleo, que durante su periodo más crítico entre los meses de junio y agosto del año 2020, alcanzó un 12.8%. Para el caso de las mujeres, esto significó un retroceso de 10 años en lo que respecta a inserción laboral (INE, 2020). Fue en ese contexto que la seguridad alimentaria, abastecimiento de insumos y acceso a servicios básicos se puso en riesgo, alertando sobre una parte importante de la población que vio afectada su calidad de vida debido a ingresos restringidos.

Ante los efectos sociales y económicos de la crisis sanitaria, una serie de iniciativas de ayuda y solidarias comenzaron a organizarse en distintos territorios a nivel nacional, en las cuales comenzó a visibilizarse una gran participación voluntaria de mujeres. La presente publicación es un trabajo conjunto entre ONU Mujeres y Fundación Vértice Urbano, cuyos objetivos son la caracterización de las iniciativas y profundizar en el rol de las mujeres en las organizaciones que entregan respuesta humanitaria durante la crisis sanitaria. A continuación, se presentan datos e información producidos a partir del análisis de una encuesta de caracterización, implementada a más de 100 iniciativas de ayuda inscritas en el “Mapa interactivo de ollas comunes e iniciativas de coopera-

## CARACTERIZACIÓN: ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y RESPUESTA HUMANITARIA.

GRÁFICO 1  
TIPOS DE INICIATIVA



- Iniciativas Emergentes
- Organizaciones Formales
- Grupos Organizativos (Ej. Grupo de Facebook dedicado a coordinar iniciativas)
- No se puede determinar

ción”<sup>1</sup> de Fundación Vértice Urbano y el análisis cualitativo de un focus group con representantes de organizaciones.

De las iniciativas consultadas, 45% corresponden a organizaciones formales, es decir, grupos establecidos que operan permanentemente como fundaciones u ONG(s), de los cuales a su vez, un

<sup>1</sup> “Mapa interactivo de ollas comunes e iniciativas de cooperación”; Vértice Urbano - Proyectos ([verticechile.org](http://verticechile.org))

27% corresponde a juntas de vecinos. De este tipo de iniciativas, destaca su adaptación ante el escenario de crisis sanitaria, cambiando su foco de trabajo y actividades regulares por otras que respondan a las urgencias requeridas por las comunidades:

*“Somos 11 amigas que comenzaron hace ocho años. Empezamos visitando niños para navidad y día del niño y empezamos a sumar diferentes fundaciones. Ahora durante la pandemia hemos hecho campañas solidarias juntando mercadería y visitamos campamentos. Vamos a ayudar personas...”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda)

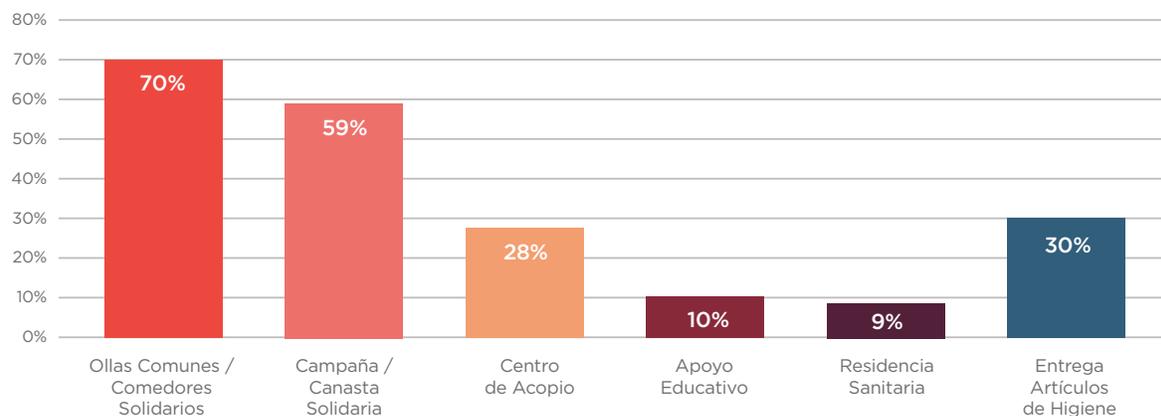
1 de cada 4 (26%) corresponde a iniciativas emergentes, es decir, grupos organizados entre la revuelta social de octubre del 2019 y la crisis sanitaria de covid 19 y que no se han establecido formalmente o no buscan hacerlo.

*“Nos conocimos en la calle...Siempre estuvimos en movimiento, unas en la calle, otras apoyando en recolección de cosas, de plata y nos apoyamos. Somos mujeres que no se conocían, pero ahora seguimos juntas, haciendo cosas en apoyo de la gente”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda).

Por otra parte, un 8% corresponde a redes de información que facilitan el trabajo y colaboración entre distintas iniciativas en un territorio.

## CARÁCTER DE LA INICIATIVA SOLIDARIA

GRÁFICO 2  
TIPOS DE AYUDA QUE ENTREGAN



Como se puede observar en el gráfico 2, las iniciativas por lo general entregan más de un tipo de ayuda, siendo un 70% ollas comunes o comedores solidarios, consolidándose como la forma de apoyo más común en las organizaciones. El segundo tipo de ayuda más frecuente, con un 59%, corresponde a campañas o canastas solidarias, que a diferencia de las ollas comunes, no proporcionan comida preparada, sino realizan la entrega de insumos alimenticios. Respecto de esto, es relevante considerar que del total de iniciativas, la gran mayoría se encuentra enfocada en el área de seguridad alimentaria.

En tercer lugar se encuentran los centros de acopio con un 28% y la entrega de artículos de higiene con un 30%. Dentro de este último tipo de apoyos, destaca la focalización que existe hacia determi-

nados grupos, tales como personas con alguna enfermedad, adultos(as) mayores y/o niños(as):

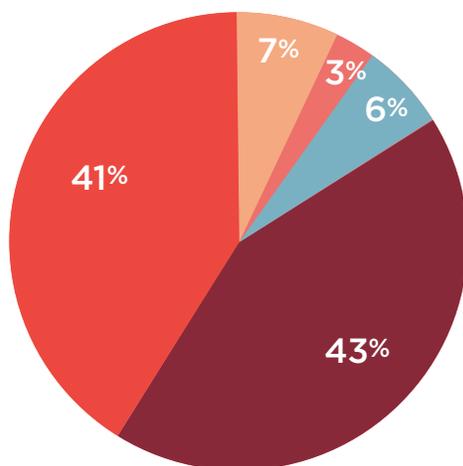
*“Producto de la pandemia empezamos a colaborar en ayuda a personas en situación de discapacidad que no tenían ingresos, que no tenían cómo comprar pañales. Logramos cubrir necesidades de personas con parálisis cerebral”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda)

*“Somos una campaña solidaria de reciclaje de ropa, para satisfacer las necesidades de niños, niñas y guagüitas que hayan vivido consecuencias de la pandemia...”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda).



### **BENEFICIARIOS Y BENEFICIARIAS DE LAS INICIATIVAS DE AYUDA Y SOLIDARIAS.**

**GRÁFICO 3  
ALCANCE DE LA AYUDA**



- Entre 0 y 30 personas
- Entre 30 y 50 personas
- Entre 50 y 100 personas
- Entre 100 y 300 personas
- Más de 300 personas

Respecto de la cantidad de beneficiarios y beneficiarias que tienen las iniciativas de ayuda y solidarias, un 43,6% indicó que ayudan a más de 300 personas y un 37,6% entre 100 y 300 personas. Esto demuestra una gran capacidad de gestión y organización, ya que es posible estimar miles de personas que reciben este tipo de apoyos. Por otra parte, la gran mayoría de las iniciativas funciona exclusivamente con donaciones particulares y trabajo voluntario, demostrando el gran impacto que pueden generar estas acciones en las comunidades.

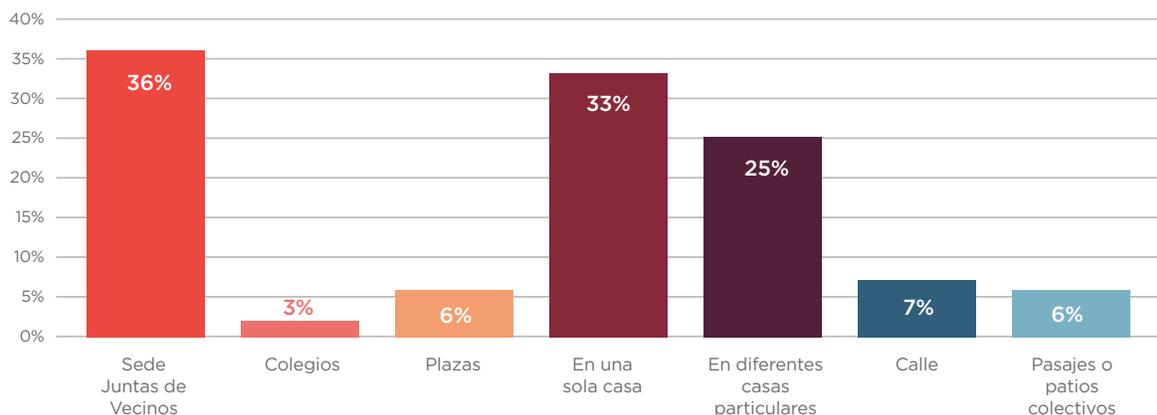
*“Al final ha sido la sociedad civil la que ha cubierto las necesidades de la sociedad civil, incluso personas que a lo mejor tienen muy pocos recursos pero han tratado de apoyar”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda)

Otro aspecto que resulta relevante, es el gran impacto a nivel de beneficiarios(as) que generan las iniciativas con equipos de voluntarios(as) reducidos, destacando la dedicación y tiempo destinados a las acciones de respuesta humanitaria sin remuneración.

*“Me he alejado de mi profesión y me acerqué a la ayuda social, a través de mi rol de madre, acercándome a centros de apoderados. Así llegué a las ollas comunes acá... Estamos trabajando 5 mujeres y repartimos comida a 100 personas”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda).

## SEDES SOCIALES COMO PRINCIPAL ESCENARIO DE LA ACCIÓN

GRÁFICO 4  
ESPACIOS EN LOS QUE SE REALIZA LA AYUDA O LUGAR DE ACOPIO



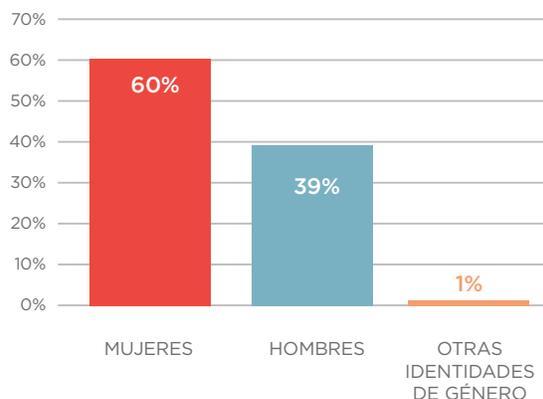
Como vemos en el gráfico 4, gran parte de las iniciativas opera en sedes de juntas de vecinos (36%), esto se relaciona con que el 27% de estas acciones corresponden en su forma organizacional a juntas de vecinos.

En segundo lugar destacan las opciones de “En una sola casa” con 33% y “En diferentes casas particulares”, dando cuenta de la autogestión como mecanismo principal para el funcionamiento de las iniciativas, ya que el acopio de insumos y la realización de actividades se hace en los domicilios de alguno(a) de sus miembros(as).

## COMPOSICIÓN DE GÉNERO DE LAS INICIATIVAS DE AYUDA Y SOLIDARIAS

La composición de género al interior de las iniciativas de ayuda corresponde a un 60% mujeres, 39% hombres y un 1% para otras identidades de género. Esto da cuenta de un 24,4% más de participación de mujeres en este tipo de acciones. La brecha de género que existe, es percibida por las participantes de iniciativas, quienes dan cuenta además de valores relacionados a las mujeres ante situaciones de crisis como la empatía, la capacidad de reconocer necesidades y la articulación para proporcionar apoyos.

GRÁFICO 5  
COMPOSICIÓN DE GÉNERO

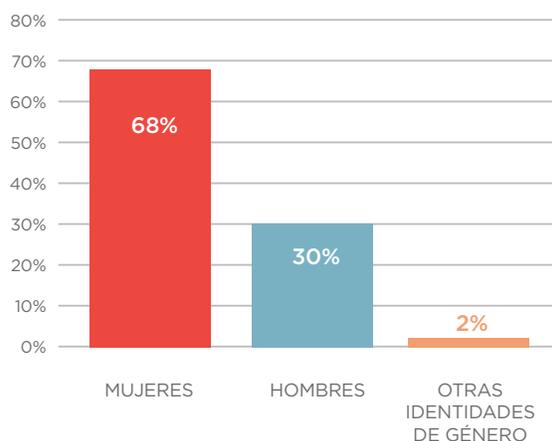


*“Yo veo que las mujeres hemos sido articuladoras de ayuda y de apoyo, de manera regional y nacional”*  
(Mujer, representante iniciativa de ayuda)

*“Yo también creo que las mujeres somos súper resilientes, nos reinventamos cada vez que nos vemos vulneradas o amenazadas o tenemos una necesidad, y lo más importante, somos capaces de empatizar”*  
(Mujer, representante iniciativa de ayuda).

### LIDERAZGO EN LAS INICIATIVAS: ¿CUESTIÓN DE GÉNERO?

GRÁFICO 6  
PERSONAS QUE LIDERAN  
LAS INICIATIVAS



Con respecto al liderazgo dentro de las iniciativas de ayuda y solidarias, un 68% es llevado a cabo por mujeres y un 30% por hombres. Esto permite dar cuenta de la importancia de visibilizar los roles de liderazgo y gestión de las mujeres en acciones de respuesta humanitaria en contextos de crisis y emergencia. Esto se condice con la composición de género de las organizaciones mencionada anteriormente.

*“Al llegar el momento práctico de hacer cosas, ahí estamos las mujeres, por ejemplo, cuando hay que entrar en la cocina, entramos las mujeres. Yo creo que también eso refleja lo prácticas que somos más nosotras que los hombres. Ahora, yo no creo que sea por naturaleza, yo creo que simplemente es una construcción social que hemos hecho como sociedad”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda)

Respecto de la habilidad de liderazgo, se relaciona a la capacidad de reconocer una situación de crisis e intentar entregar una respuesta que resguarde las comunidades. De igual manera, se reconoce la fortaleza y el poder que existe para la resolución de conflictos.

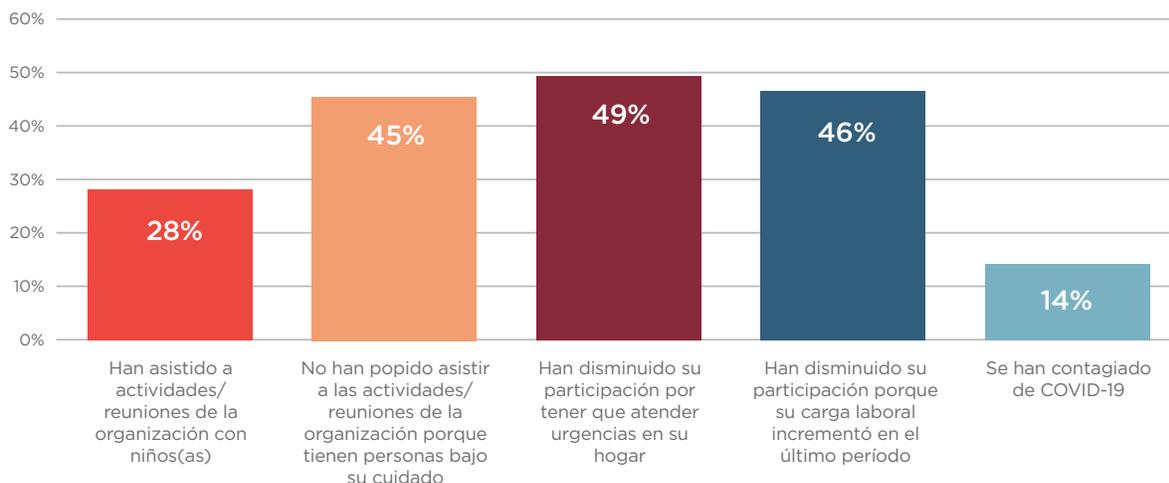
*“Las mujeres somos creadoras de oportunidades y cuando vemos una crisis tenemos la fortaleza de decir esta situación no nos va a vencer, esta situación no la podemos dejar así y hay que echarle pa’ delante”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda)

*“En esta pandemia las mujeres hemos demostrado que somos mucho más power de lo que mucha gente cree”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda)



## PRINCIPALES DIFICULTADES EN EL VOLUNTARIADO

GRÁFICO 7  
SITUACIONES QUE HAN OCURRIDO EN LA ORGANIZACIÓN



El gráfico 7 busca evidenciar algunas dificultades y/o situaciones relacionadas a la participación en las iniciativas de ayuda y su vínculo con el trabajo remunerado, el trabajo doméstico y de cuidados no remunerado, así como exposición al COVID-19. Del total de iniciativas, un 49% indicó una disminución en la participación de parte de sus miembros(as) por tener que atender urgencias en el hogar, seguida por una baja participación debido al aumento de la carga laboral (46%) y por tener personas bajo su cuidado (45%).

Durante la crisis sanitaria, en Chile la tasa de empleo tuvo una contracción de un 23% en el caso de los hombres y un 28% en el de las mujeres, y junto con eso se evidenció una baja en la participación laboral, de un 19% en hombres y de un 27% en mujeres (Centro Estudios Longitudinales Universidad Católica, 2020). La totalidad de las opciones indicadas corresponden a actividades vinculadas al trabajo remunerado y al trabajo doméstico y de cuidados no remunerado. Por lo tanto, los datos presentados tienen relación con la mayor participación que tienen las mujeres

tanto en voluntariados como en liderazgo de las iniciativas de ayuda y solidarias. En este mismo periodo de crisis, las mujeres en Chile dedican en promedio 17,8 horas semanales a cocinar, lavar la ropa y hacer aseo; mientras los hombres destinan 8,2 horas (Centro Estudios Longitudinales Universidad Católica, 2020). Esto en comparación a los datos previos a la crisis sanitaria, evidenciaron un incremento de al menos dos horas de tiempo para ambos casos. Lo anterior permite por una parte alertar sobre la necesidad de reconocer, reducir y redistribuir el trabajo doméstico y de cuidados de las mujeres, y por otra, analizar la extensión que existe de los cuidados cuando son llevados por las mujeres a las comunidades y sus entornos, entregando respuesta humanitaria, resguardando los derechos de las personas y cubriendo las necesidades de sus localidades.

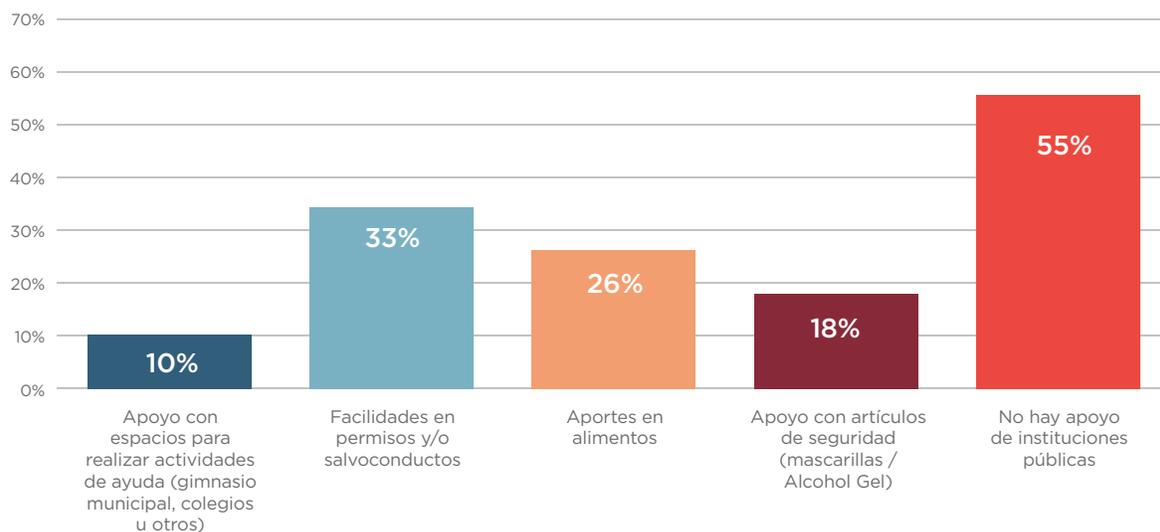
*“Me llamó la atención el liderazgo de la mujer. Nosotras somos mamás, tenemos un rol importante en nuestras casas... Después de marzo, nadie se imaginó la magnitud del COVID... Fue súper heavy ver a mis hijos crecer y ver que les faltaban cosas, ropa,*

otras cosas. Después conversamos y chuta ¿Qué pasará con la gente que lo estará pasando peor que nosotras? Fue ahí que surgió la idea de hacer algo, mover a gente conocida y ahí empezamos a crear un discurso y un proyecto para llegar a gente que lo necesitara” (Mujer, representante iniciativa de ayuda)

## LOS GRANDES AUSENTES: LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

GRÁFICO 8

### APOYOS BRINDADOS POR ALGUNA INSTITUCIÓN PÚBLICA



Como indica el gráfico 8, un 58,75% de las organizaciones encuestadas señaló que no recibe ningún tipo de apoyo de parte de instituciones públicas. Esta ausencia de apoyos, se expresa en gran parte de los relatos como descontento y/o decepción de parte de las iniciativas de ayuda respecto a su vínculo con las instituciones públicas. Muchas organizaciones declaran que han intentado trabajar con el apoyo del sector público y no han obtenido respuesta, mientras otras afirman tener desconfianza y que no tienen intenciones de realizar acciones en conjunto.

*“Una veía a autoridades institucionalmente establecidas, de las cuales pudiésemos haber esperado un mayor compromiso con la situación que vivía el país, pero lamentablemente, no fue así”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda)

*“Desafortunadamente nadie confía en las instituciones. Nosotras tampoco lo buscamos, porque sabíamos que no iba a existir la ayuda”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda)

Por otra parte, se da cuenta de algunas relaciones entre iniciativas de ayuda e instituciones públicas, que no han logrado establecer acuerdos, incentivando una distancia con el sector público y cercanía con personas de las comunidades que se encuentren dispuestas a colaborar y apoyar estas acciones.

*“La Municipalidad nos decía que nosotras hacíamos asistencialismo, pero les dijimos que lo hacíamos porque las políticas públicas no funcionaban. No recibí nada, me costó mucho recibir ayuda. La gente que tiene menos recursos es más empática,*



*más generosa*” (Mujer, representante iniciativa de ayuda)

Es importante destacar, además, que en aquellos casos que sí se recibió algún tipo de apoyo, este fue principalmente a través de facilidades con permisos y salvoconductos (35%). Por otra parte, sólo un 23,7% manifestó haber recibido aportes en alimentos y un 15% apoyo con artículos de seguridad, relacionados a medidas sanitarias y de higiene. Si bien esto corresponde a casos en los que existe apoyo y coordinación junto al sector público, no se considera suficiente, ya que la gran mayoría de las iniciativas requirió de apoyos que fueron resueltos a través de la autogestión.

*“Mi marido vio un tema de su giro como independiente y con eso pudo conseguir permisos. Nos conflictuaba el tema de los permisos, cómo hacer llegar las cosas, la ropa. Nosotras llevamos la campaña adelante, haciendo toda la gestión y ellos nos apoyan, que es lo importante”* (Mujer, repre-

sentante iniciativa de ayuda).

Por otra parte, es posible encontrar llamados a la acción a instituciones privadas, particularmente en relación al abastecimiento, ya que un diagnóstico compartido por la gran mayoría de las organizaciones entrevistadas, es que las colaboraciones son realizadas por personas particulares de todos los niveles socioeconómicos y no de parte de sectores públicos o privados.

*“A través de redes sociales hemos visto personas con necesidades terribles ¿Por qué empresas de alimentos no apoyan las ollas comunes? Los empresarios se han hecho los locos con estos temas, con las necesidades de la gente. Al final, a través de los conocidos, los vecinos y redes sociales, la gente ayuda de diferente manera. Las personas han sido generosas, se ha visto algo que yo pensaba perdido, la solidaridad... sentir lo que viven realmente los demás”* (Mujer, representante iniciativa de ayuda)

## RECOMENDACIONES

Respecto de la caracterización, necesidades y enfoque de género necesario para analizar las iniciativas de ayuda y solidarias, ONU Mujeres junto a Fundación Vértice Urbano realizan las siguientes recomendaciones dirigidas a instituciones públicas:

- Ampliar la cobertura de servicios de respuesta desde las instituciones hacia la población civil ante situaciones de emergencia que requieran resguardar la seguridad alimentaria y sanitaria, garantizando un acceso pleno a todas las personas que requieran artículos de primera necesidad.
- Reconocer el trabajo de las organizaciones e iniciativas que proporcionan ayuda voluntaria a las comunidades en contexto de crisis y emergencia, visibilizando la participación y liderazgo de las mujeres.
- Promover el diálogo, coordinación y acciones conjuntas entre instituciones públicas, gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil que se encuentren proporcionando respuesta humanitaria ante situaciones de emergencia, para potenciar esfuerzos y entregar de manera coordinada los apoyos a las comunidades.
- Identificar y responder a las principales necesidades que enfrentan las organizaciones que entregan respuesta humanitaria en situación de crisis, especialmente aquellas vinculadas al resguardo de las condiciones sanitarias, entrega de insumos y protección de voluntarios(as).
- Generar catastros y datos desagregados por género de organizaciones e iniciativas de ayuda, con enfoque de protección de derechos humanos y resguardo de información.
- Asesorar y acompañar organizaciones e iniciativas de ayuda para que, en caso de que lo requieran, puedan formalizarse como junta de vecinos, fundación u organización sin fines de lucro.
- Entregar instancias de formación y capacitación para el fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil que entregan respuesta rápida ante situaciones de crisis y emergencia.
- Entregar opciones de formación y capacitación para el fortalecimiento de habilidades de liderazgo y representación en mujeres que lideren y/o coordinen de forma voluntaria iniciativas de ayuda.
- Fortalecer y extender políticas de corresponsabilidad y servicios de cuidados, que puedan estar orientados a mujeres que desempeñan actividades en iniciativas de ayuda.
- Integrar perspectiva de género en todos los análisis y trabajos realizado con las organizaciones que proporcionan respuesta humanitaria.
- Involucrar a las mujeres representantes, líderes y/o coordinadoras de iniciativas de ayuda, en los procesos de políticas públicas para la recuperación económica y social de la crisis de COVID-19.



## BIBLIOGRAFÍA

- Instituto Nacional de Estadísticas (2020) “Boletín estadístico: empleo trimestral” Disponible en: <https://www.ine.cl/docs/default-source/ocupacion-y-desocupacion/boletines/2020/pa%C3%ADs/bolet%C3%ADn-empleo-nacional-trimestre-m%C3%B3vil-mayo-junio-julio-2020.pdf> Chile.
- ONU Mujeres (2020) “COVID-19 and the care economy: Immediate action and structural transformation for a gender-responsive recovery”. Disponible en: <https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2020/06/policy-brief-covid-19-and-the-care-economy>
- ONU Mujeres (2020) “Cuidados en América Latina y el Caribe en tiempos de COVID-19: Hacia sistemas integrales para fortalecer la respuesta y la recuperación”. Disponible en: <https://lac.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2020/08/cuidados-en-america-latina-y-el-caribe-en-tiempos-de-covid-19#view>
- Universidad Católica (2020) “Estudio longitudinal empleo COVID-19: Datos de empleo en tiempo real”. Disponible en : <https://www.uc.cl/site/efs/files/11504/presentacion-estudio-longitudinal-empleo-covid19-10-septiembre-2020.pdf> Chile.

“Agradecemos a todas las personas, particularmente a las mujeres que han liderado y participado de iniciativas de colaboración y ayuda social contribuyendo al bienestar de las comunidades, en especial durante la crisis de COVID-19”

